

**Marriott International lanza el Consejo de limpieza global para liderar en estándares de limpieza aún más altos en la era de COVID-19**

**La compañía implementará tecnología mejorada para ayudar a contrarrestar la propagación de virus**

**Los nuevos detalles de un enfoque multidimensional aumentan la seguridad para huéspedes y asociados**

**Bethesda, MD, 21 de abril, 2020** – Marriott International (NASDAQ: MAR), que durante 92 años ha sido reconocido como líder hotelero por su compromiso con la calidad, los estándares exigentes y la capacitación rigurosa, anunció hoy que lanzará un programa con enfoque multidimensional para elevar sus estándares de limpieza y normas y comportamientos para enfrentar los nuevos desafíos de salud y seguridad presentados por el pandémico actual.

"Estamos viviendo en una nueva era, con COVID-19 en el frente y centro para nuestros huéspedes y nuestros asociados", dijo Arne Sorenson, presidente y director ejecutivo de Marriott International. "Estamos agradecidos por la confianza que nuestros huéspedes nos han demostrado a través de los años. Queremos que nuestros huéspedes comprendan lo que estamos haciendo hoy y planeamos en el futuro cercano en las áreas de limpieza, higiene y distanciamiento social para que cuando crucen las puertas de uno de nuestros hoteles, conozcan que nuestro compromiso con su salud y seguridad es nuestra prioridad. Es igualmente importante para nosotros que nuestros asociados conozcan los cambios que estamos haciendo para ayudar a proteger su salud mientras sirven a nuestros huéspedes".

***Una nueva forma de ver la limpieza***

Marriott, que durante mucho tiempo ha tenido una reputación de altos estándares de limpieza de hoteles con procesos de limpieza y capacitación bien establecidos, ha creado el Consejo de Limpieza Global de Marriott para abordar las realidades de la pandemia COVID-19 a nivel de hotel y avanzar aún más en los esfuerzos de la empresa en esta área. El Consejo de Limpieza Global de Marriott se enfocará en desarrollar el próximo nivel de estándares, normas y comportamientos de limpieza de hospitalidad global diseñados para minimizar el riesgo y mejorar la seguridad tanto para los consumidores como para los asociados de Marriott.

El Consejo está presidido por Ray Bennett, Director Global, Operaciones, Marriott International, y se beneficiará de los conocimientos y aportes de expertos internos y externos, incluidos líderes de todas las disciplinas de Marriott, como limpieza, ingeniería, seguridad alimentaria, salud laboral y bienestar del asociado. El Consejo también incluye los miembros asesores Ruth L. Petran, PhD, CFS, Científica Corporativa Senior, Seguridad Alimentaria y Salud Pública, Ecolab, el líder mundial en soluciones y servicios de agua, higiene y prevención de infecciones; Dr. Michael A. Sauri, Especialista en Enfermedades Infecciosas en Adventist Healthcare; y el Dr. Richard Ghiselli, Jefe de la Escuela de Administración de Hospitalidad y Turismo de la Universidad de Purdue; y Dr. Randy Worobo, profesor de microbiología alimentaria en el departamento de ciencia de los Alimentos de la Universidad de Cornell.

"Marriott tiene una larga tradición de enfatizar la limpieza en nuestro cuidado de las habitaciones y de los espacios públicos de nuestros hoteles", dijo Bennett. "A través del consejo y el asesoramiento científico de expertos, estamos adoptando un enfoque reflexivo para establecer una barra de limpieza aún más alta y desarrollar nuevos protocolos de interacción con los huéspedes. El Consejo de limpieza global de Marriott se centra en algo más que la desinfección en todo el hotel, estamos brindando un enfoque holístico diseñado para mejorar la tranquilidad de nuestros huéspedes y asociados".

***Tecnología mejorada para contrarrestar la propagación de virus***

Marriott también está implementando tecnologías mejoradas que incluyen rociadores electrostáticos con desinfectante de grado hospitalario para desinfectar superficies en todo el hotel. La tecnología de aerosol electrostática utiliza la clasificación más alta de desinfectantes recomendada por los CDC y la OMS para tratar los patógenos conocidos. Los aerosoles limpian y desinfectan rápidamente áreas enteras y se pueden usar en un hotel

para limpiar y desinfectar habitaciones, vestíbulos, gimnasios y otras áreas públicas. Los hoteles en la cartera de la compañía también usan sistemas de purificación de aire, que son efectivos contra virus, alérgenos, esporas de moho y otros contaminantes del aire y de la superficie. Además, la compañía está probando la tecnología de luz ultravioleta para desinfectar llaves para invitados y dispositivos compartidos para asociados.

### ***La limpieza cambia hoy***

En los próximos meses, cuando los huéspedes se encuentren en hoteles dentro del portafolio de Marriott, notarán una serie de adiciones a nuestro régimen de limpieza diseñado para establecer un estándar de limpieza aún mayor para los hoteles. Las áreas específicas de enfoque incluyen:

- **Áreas de Superficie:** COVID-19 ha creado conciencia sobre la importancia de la limpieza de superficies de alto contacto. En espacios públicos, la compañía ha agregado aun mas rigurosos protocolos de limpieza que exigen que las superficies se traten minuciosamente con desinfectantes de grado hospitalario y que esta limpieza se realice con mayor frecuencia. En las habitaciones, la compañía ha agregado a sus rigurosos protocolos, asegurando que todas las superficies se limpien a fondo con desinfectantes de grado hospitalario. Marriott también colocará toallitas desinfectantes en cada habitación para uso personal de los huéspedes.
- **Contacto con huésped:** Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) advierten sobre el contacto directo de persona a persona como la forma principal en que se propaga COVID-19. Para ayudar a aliviar el riesgo de transmisión de esta manera, la compañía utilizará señalización en sus vestíbulos para recordarles a los huéspedes que mantengan protocolos de distanciamiento social y que se retirarán o reorganizarán los muebles para permitir más espacio para el distanciamiento. Marriott esta evaluando agregar particiones en recepción para proporcionar un nivel adicional de precaución para nuestros huéspedes y asociados y esta trabajando con sus proveedores para asegurar de que los asociados tengan acceso a máscaras y guantes. La compañía también está instalando más estaciones de desinfección de manos en las entradas de sus hoteles, cerca de la recepción, elevadores, gimnasios y espacios de reuniones. Además, en más de 3,200 de los hoteles Marriott, los huéspedes pueden optar por usar sus teléfonos para registrarse, acceder a sus habitaciones, hacer solicitudes especiales y ordenar el servicio de habitaciones que se empaquetará especialmente y se entregará directamente en la puerta sin contacto.
- **Seguridad alimenticia:** el programa de seguridad alimentaria de Marriott incluye pautas mejoradas de saneamiento y videos de capacitación para todos los asociados operativos que incluye prácticas de higiene y desinfección. En Marriott, todos los manipuladores y supervisores de alimentos están capacitados en preparación segura de alimentos y prácticas de servicio. Las operaciones de alimentos y bebidas de Marriott tienen el mandato de realizar una autoinspección utilizando los estándares de seguridad alimentaria de la compañía como lineamiento, y el cumplimiento es validado por auditorías independientes. Además, la compañía está modificando sus prácticas operativas para servicio a la habitación e implementando nuevos enfoques para los buffets.

"La seguridad para nuestros huéspedes y asociados siempre ha sido una prioridad para Marriott y hoy esa discusión sobre la seguridad está en el contexto de COVID-19", dijo Bennett. "Queremos que nuestros huéspedes sepan que estamos haciendo todo lo posible para darles la bienvenida a un ambiente seguro y limpio cuando comiencen a viajar nuevamente".

**Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR)** tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE. UU., y abarca un portafolio de más de 7,300 propiedades con 30 marcas de hoteles líderes en 134 países y territorios. Marriott opera y franquicia hoteles y licencias de complejos turísticos en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy™, su programa de viajes altamente premiado. Para obtener más información, por favor visite nuestro sitio web a través de: [www.espanol.marriott.com](http://www.espanol.marriott.com) y para conocer las últimas noticias de la empresa, visite: [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com). Además, conéctese con nosotros en Facebook y @MarriottIntl en Twitter e Instagram.

