

BIG DATA: MÁS ALLÁ DE LOS EVENTOS

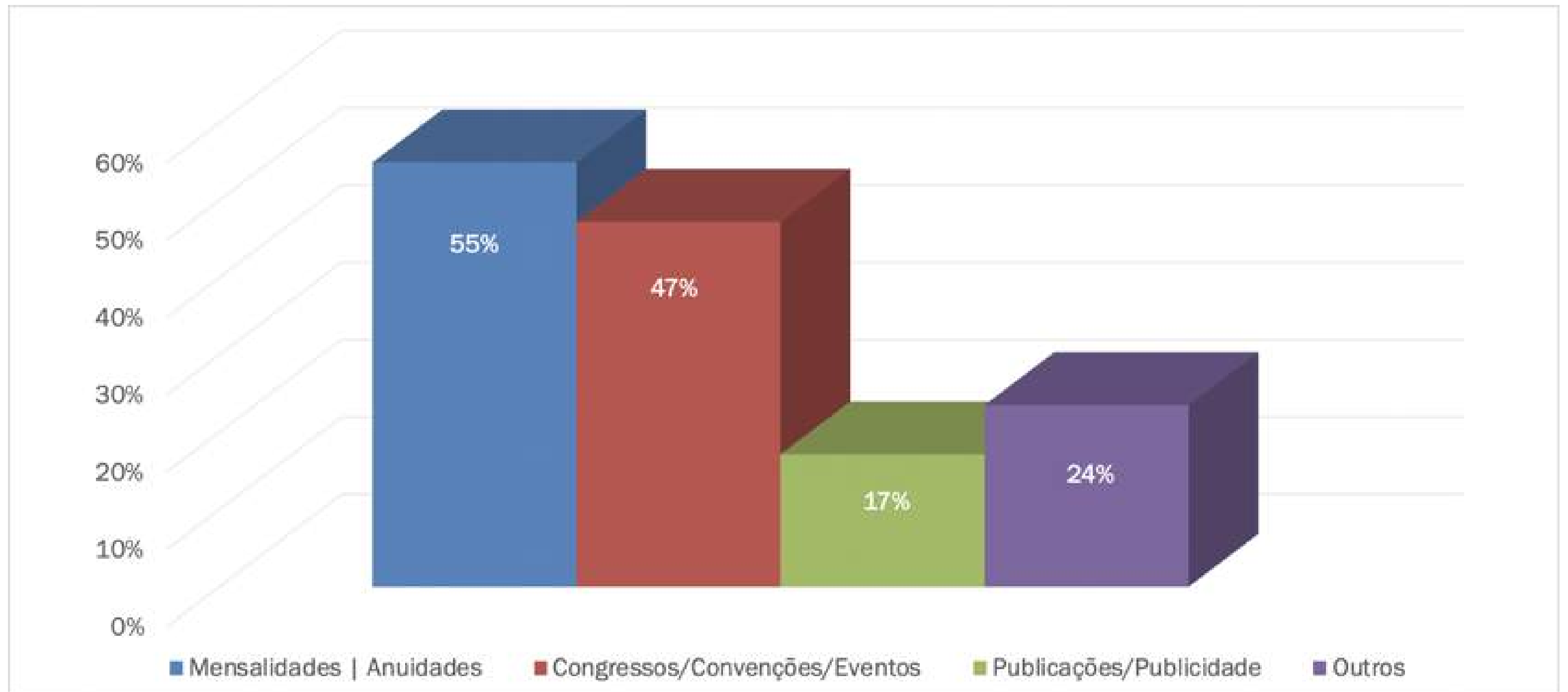


RODRIGO CORDEIRO

Consultor

VP São Paulo Conventio & Visitors Bureau

+1000 congressos e feiras



Fonte:

Pesquisa O Mercado de Eventos
Associativos no Brasil

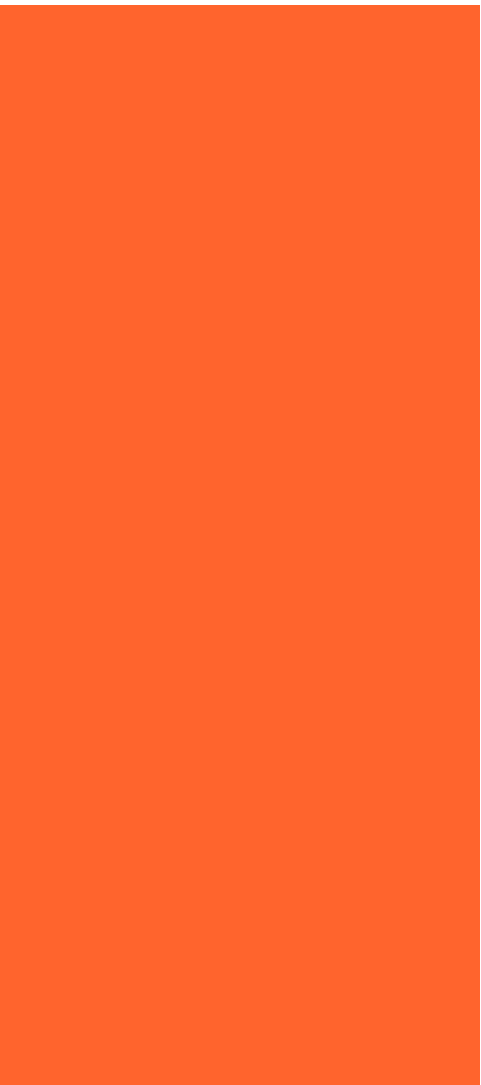
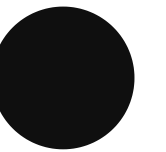
Rodrigo Cordeiro e Sergio Junqueira Arantes
05 / 2020



**MAS NO FUNDO, JÁ SABÍAMOS QUE
A FORMA QUE
ÉRAMOS
CONTRATADOS
JÁ NÃO ATENDIA
ÀS NOSSAS
EXPECTATIVAS E
NEM DOS
CLIENTES**

AC | ANTES DO CORONAVIRUS

- Organizávamos **algun(ns)** dos tantos **eventos promovidos** anualmente, **difficilmente todos**
- Por mais **profundo** que fossemos nos eventos, não conseguíamos **repensar as entidades em si**



NOSSOS CONTRATOS NOS LEVAVAM A ...

CICLOS INACEITÁVEIS



AC | ANTES DO CORONAVÍRUS

Principais consequências:

- **Ciclo** de vida **curto** dos **eventos**
- Discutimos **preço** e não **valor**
- **Entregas** de eventos **brilhantes frustradas** pela **indefinição** da permanência
- Avaliamos **custos e retorno do projeto** em vez de criarmos **relações saudáveis com os clientes**
- **Patrocinadores e expositores** aportam **valores menores**, pois **entregas** acontecem apenas **durante** evento
- Não tínhamos tempo de **criar estratégia** de ativação do **Público Adjacente e Incipiente**

PÚBLICOS



DC | DEPOIS DO CORONAVIRUS

Organização de eventos

- **Iniciar com uma pesquisa**
 - Objetivos: O que o fará / fez decidir participar do evento ?
 - Conteúdo: Quais os temas e Quem deve ser convidado para palestrar ?
 - Networking: Exposição Paralela (Feira de Negócios) e Pessoas
- **Estratificação de público alvo**
- **Enquadrar o público diante de seus interesses e objetivos**
- **Criar a UX de cada público**
- **Continuar a captar dados, por todos os meios**
- **Testar a assertividade das interações e engajamento com cada público**

ESTRATIFICAÇÃO DE PÚBLICO ALVO



PARA QUEM ?

- CEO
- Diretores (operacional | comercial | financeiro)
- Gerentes
- Equipe Sênior
- Equipe Junior

ETAPAS	PRÉ ONLINE	DURANTE PRESENCIAL	PÓS ONLINE
MEIO			
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> - O que esperam x como será - > quantidade de potenciais participantes e investidores - Estratégia de ativação por público alvo - Participantes presenciais e online 	<ul style="list-style-type: none"> - Como está sendo ? - O que mais posso fazer por Você ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Como foi ? - Temas que a entidade e que a comunidade decidiram reverberar - Ações de engajamento para os investidores - Planejamento da próxima edição - Manter o Público Core, converter Adjacente em Core e Incipiente em Adjacente
DEVEMOS GERAR	<ul style="list-style-type: none"> - Networking - Conhecimento - Reconhecimento - Negócios - Leads para os investidores 		
INTERAÇÕES VIA	<ul style="list-style-type: none"> - APP - Whatsapp - Telegram - Lives - Webinars - Encontro presenciais - Mídias sociais - Emails - Off-line, necessário - Ebooks 	<ul style="list-style-type: none"> - Streaming - Gamificação no APP com RA (tanto para o público presente quanto para o online) 	<ul style="list-style-type: none"> - + Feira online
DADOS GERAR, CAPTURAR E GERIR			

**DC | DEPOIS DO
CORONAVÍRUS**

Etapas do evento

**É SOBRE
ESTRATÉGIA**

**E NÃO SOBRE
TECNOLOGIAS**

Ao nos tornarmos provedores e gestores de dados:

- Somos parte da estratégia da entidade
- Contratos de ano todo
- Core PCO

+ remuneração
- risco

OBRIGADO



RODRIGO CORDEIRO

rodrigo@rcordeiro.me

M: +55 11 98415-8304

IG: @rocordeiro