

CONFERENCIA: "LA FUERZA FERIAL EN LAS ECONOMÍAS DE LOS DESTINOS Y SU INCIDENCIA EN LA CADENA PRODUCTIVA"

Disertante: Sergio Gutiérrez T. / CEO Espacio Riesco - Tesorero AFIDA (Chile)

1. ¿Cómo percibe AFIDA la incidencia de ferias y exposiciones en las economías de la Región?

La incidencia económica que trae consigo desarrollar una feria es sumamente relevante. AFIDA las percibe como el motor, el eje y articulador de nuevos negocios. Hoy no podemos dejar de pensar en negocios sin imaginarnos un producto y una demanda en donde el cliente y el vendedor se miran las caras, donde las necesidades de búsqueda que tienen las empresas respecto a un producto suelen resolverlas las ferias de manera directa.

Por ello, las ferias y exposiciones no sólo tienen el poder de estimular el mercado en una industria en particular, sino que además estimulan el crecimiento económico del país debido a que quedan flujos de dinero asociados a factores complementarios como hotelería, transporte, turismo de ocio, restauración, infraestructura, etc.

Todo esto es una sinergia que a la larga tiene un efecto multiplicador en la economía de ese país. Lo mismo sucede con los congresos.

2. ¿Esta incidencia ha crecido o decrecido en los últimos años?

Para el caso de Chile, tenemos que aislar lo que ha pasado en los últimos 4 años, debido a ciertas restricciones económicas y los efectos que éstas han generado en una menor inversión. Si bien, hemos visto una merma, no en la desaparición de las ferias sino en la captación de expositores, se ha experimentado un fenómeno bastante especial. El mercado de las ferias se ha volcado del mercado profesional, el cual se ha deprimido por factores externos, al mercado del ocio, donde se han potenciado productos que tienen que ver con el pasarlo bien de las personas. Por ejemplo, con los comics, con nuevas tendencias, con jóvenes asociados al mundo de las comunicaciones, de las nuevas tecnologías...y eso ha tenido un efecto que ha contrapesado la baja en otros mercados.

Este fenómeno también lo hemos visto en otros países de la región, donde nos encontramos con nuevos nichos y nuevos mercados. Estos te hacen notar que la industria de las ferias también debe ir innovando y que cuando ves un mercado deprimido, encuentras otro que suele sustituir los flujos de dinero y capital.



ESPACIO RIESCO.

3. ¿Cuál es el aporte de los distintos países que integran la Asociación y aquellos que no forman parte?

AFIDA está representada por varios países de la región, destacando la presencia de Colombia, Argentina, Ecuador, El Salvador, Panamá, Bolivia, Chile, entre otros. Sin embargo, una de las tareas en las que hemos estado abocados los miembros del directorio es atraer o reencantar hacia nuestra organización a países que hoy no participan tan activamente. Por ejemplo, en el caso de Perú, que en su momento fue un socio más activo que hoy en día, tiene las condiciones de inversión en sectores como minería, energía o turismo, que son propicias para desarrollar ferias que tengan un buen pronóstico y gran desempeño.

Otro de los propósitos y aportes de los distintos países que integran esta asociación, es el intercambio de experiencia entre socios pertenecientes. Este tema fue definido en el último directorio, por lo que lo hemos denominado “Intershops” o pasantías, la cual consiste en abrir las puertas a misiones de trabajos de otros países, a vivir la experiencia de un país distinto, en un recinto distinto. Esto significa mirar las maneras en como trabajamos y a trasladar a otros países lo bueno que estamos haciendo en cada país. En Chile, por ejemplo, es relevante instruirse de la experiencia de la explotación propia de alimentos y bebidas. En Colombia y Argentina la experiencia de la producción propia de ferias, de cómo se define, se desarrolla y comercializa un buen producto. En Ecuador la experiencia en lo que es el montaje de una feria, a través de un prestador de servicio que tiene un impacto muy fuerte.

Otro gran elemento es reconocer como se puede trabajar de mejor manera la relación Estado y recintos.

Por ultimo hemos desarrollado y creado el Diplomado AFIDA, el cual se va a dictar en abril próximo en Madrid, España, y que sin duda va a tener una malla curricular bastante interesante para quienes quieran profundizar los conocimientos de lo que es la producción ferial y ponernos a tono con los estándares internacionales.

4. ¿Y qué ocurre con el aporte de Brasil?

En cuanto a Brasil tenemos un convenio con UBRAFE, que es la Asociación de Ferias de Brasil, por lo que siempre estamos al tanto de lo que están haciendo y además visitando periódicamente sus ferias.

5. ¿Qué nuevos recintos para eventos en general y en especial para ferias y exposiciones han identificado en la Región?

Son muy pocos los recintos nuevos que hemos identificado. Lo cierto, es que los mismos que hoy existen han diseñado nuevas estrategias para cumplir mejor su rol. No obstante, de igual forma falta el rol del Estado, que es bastante escaso para que la infraestructura de los recintos feriales se pudiese potenciar aún más. En Chile y los asociados de AFIDA somos más de inversión privada, a diferencia de lo que ocurre con el modelo que existe en EE.UU. y Europa, donde los ayuntamientos son parte fuerte de la inversión en infraestructura. Por lo tanto, a nosotros nos cuesta mucho más competir con las ferias que se desarrollan en otros continentes, precisamente porque debemos buscar más la rentabilidad privada.

6. ¿Lleva AFIDA algún trabajo en conjunto con otras asociaciones de la Industria?

Trabajamos de manera conjunta con un número importante de asociaciones. La primera de ellas es AFE, que es la Asociación de Ferias Españolas, con la cual, creamos UNIFIB (UNION DE FERIAS IBEROAMERICANAS) que engloba a los asociados AFIDA, AFE y Portugal, siendo en junio de este año la 13era edición.; con UFI, que es la Global Association of the Exhibition Industry, donde muchos de los recintos que participan en AFIDA son socios de UFI, por lo que contamos con información muy actualizada el día a día.

A su vez hemos trabajado con la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones, AMPROFEC y muchas otras organizaciones tales como IAEE, SISO, AOCA y UBRAFE, lo que nos permite estar presentes en distintos continentes.

Esta labor ha sido muy positiva y con grandes beneficios. Uno de ellos es que podremos realizar nuestro próximo congreso de AFIDA, en la Isla de Gran Canarias, donde estamos invitados a colaborar con la entrega de contenidos y experiencias propias.

7. ¿Qué efectos se están presentando y qué giro están dando o darían las empresas asociadas a AFIDA en sus negocios y eventos ante las acciones separatistas que se están dando en el mundo?

Los principales efectos que se observan son por un lado el desarrollo de ferias de productos propios. Mientras que, por otro, generar permanentemente alianzas cada vez más fuertes con proveedores de la industria. A su vez fortalecer y concientizar tanto a la autoridad gubernamental como al mercado, sobre el impacto que tienen las ferias en la economía de cada uno de los países,



ESPACIO RIESCO.

no solo por los negocios que generan las ferias en sí misma, sino por los factores complementarios que también generan efectos positivos y crecimiento en la economía.

Finalmente, establecer estándares internacionales en nuestra región y una profesionalización de la actividad, acorde a los tiempos y a la competencia en otras regiones.